



La proposta progettuale IMAGO URBIS per la riqualificazione urbanistica del centro di Codroipo nasce dall'idea di una città compatta, armonica, fruibile, aggregativa e che metta in risalto l'esistente sottolineandone i significati passati, presenti e futuri.
Le diverse aree d'intervento si relazionano e si connettono tenendo conto di una visione globale dell'intervento, partendo da un'analisi accurata dei luoghi e delle abitudini della popolazione, atta a potenziare identità e storia senza stravolgere il tessuto urbano ma liberandolo del superfluo, ordinandolo e organizzandolo con razionalità.
La valorizzazione parte dalla ricerca funzionale e formale di rilettura storica e ambientale arrivando alla città contemporanea che si riappropria dei segni del passato convertendoli in nuovi punti di forza aggregativa, culturale e sociale. Essa trae vigore dal tessuto urbano, ne esalta le forme, gli spazi e si dichiara attraverso la ricerca dell'equilibrio volumetrico.

Per un piano d'azione facilmente attuabile abbiamo individuato delle fasi di realizzazione indipendenti tra loro sia in termini economici che funzionali.
Ferma restando la Fase 1, già deliberata dall'Amministrazione comunale di Codroipo, le altre cinque fasi sono gestibili separatamente e in tempi diversificati pur mantenendo una connessione progettuale d'insieme.

Di seguito diamo in sintesi un'ipotesi di consequenzialità:

Fase 1 IMAGO HISTORIAE: LA CORTINA
Demolizione della vecchia Canonica e di tutti gli edifici addossati al Duomo;
Realizzazione della gradinata, dei servizi, della nuova pavimentazione e del verde;

Fase 2 IMAGO FORI: LA SALA CONSILIARE POLIVALENTE
Demolizione della Sala Consiliare;
Realizzazione della nuova Sala Consiliare con tre piani di uffici, della pavimentazione di raccordo con il sagrato della chiesa e del parcheggio sul fronte piazza;

Fase 3 IMAGO ARTIS
Esproprio e demolizione dell'edificio che attualmente ospita la Sirio Immobiliare;
Realizzazione del nuovo punto aggregativo che ospiterà a piano terra un bar/ bistro/ slow food/ lettura/ punto informativo e, al piano superiore, la Galleria d'Arte Comunale.

Fase 4 IMAGO LUDI: IL PALAZZO DELLE ASSOCIAZIONI, MERCATI E LUNA PARK
Demolizione del Magazzino comunale;
Realizzazione del porticato e del Palazzo delle Associazioni;
Realizzazione della pavimentazione a parcheggio, di reti tecnologiche per mercato e Luna Park;
Chiusura di Via della Segheria e nuovo accesso laterale al Condominio Ventaglio.

Fase 5 IMAGO HORTI: GIARDINI PUBBLICI, VERDE URBANO, ACQUA
Sistemazione di tutto il verde con sostituzioni e nuovi impianti arborei e floreali;
Realizzazione della pavimentazione e del nuovo parco giochi attrezzato.

Fase 6 IMAGO ITINERIS: VIABILITA', PARCHEGGI, PERCORSI CICLABILI E PEDONALI
Realizzazione delle due rotonde su via Piave, dei parcheggi ai lati dell'imboccatura di Via del Giardino e delle piste ciclabili.

Nelle due adiacenti zone d'intervento, la nostra strategia si fonda ed è regolata da:
asse dominante del Duomo;
asse dominante piazza Giardini;
asse connettivo di via del Giardino;
Nel suo insieme, essa considera i seguenti elementi:
spazi pubblici multifunzionali;
spazi verdi attrezzati;
le quattro fontane e l'acqua del sottosuolo;
viabilità e piste ciclabili;
sistema dei parcheggi;
risparmio energetico, illuminazione, arredo urbano e utilizzo di materiali ecosostenibili.

Ci concentriamo quindi sul significato di "Ri-qualificare" non solo in termini di estetica architettonica o modernità d'immagine. Nostro intento è quello di creare spazio per il sapere, per la cultura, per il commercio, per il divertimento, per il turismo e, soprattutto, uno spazio "per" le idee da mettere a disposizione di giovani, famiglie, eventi artistici, musicali, teatrali, fiere, mercati, per tutte quelle attività da sempre presenti nella vita di Codroipo e che richiamano flussi di persone in tutte le stagioni dell'anno. "Ri-avere" questi luoghi può generare e stimolare nuove strategie politico-culturali e commerciali al servizio della popolazione e del territorio.

tavola 1

UN CENTRO "PER" LE IDEE
STRATEGIA E AMBITI DI PROGETTO



IMAGO URBIS