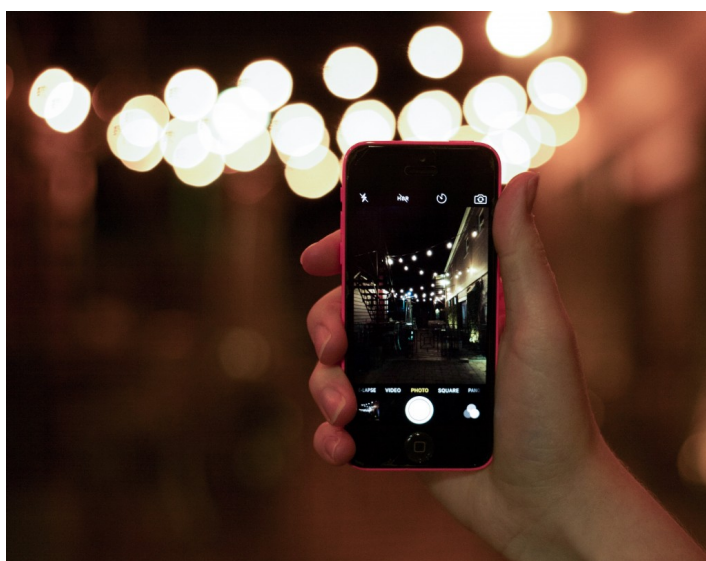


PHOTO CONTEST



#fierasansimone2017

Photo Contest



REGOLAMENTO

PRESENTAZIONE DEL CONTEST

L'Amministrazione Comunale di Codroipo, in occasione della tradizionale Fiera di San Simone 2017, organizza il **Photo Contest** denominato #fierasansimone2017. Questo Photo Contest ha lo scopo di valorizzare e diffondere, nell'interesse della collettività, il patrimonio artistico, naturale e paesaggistico del Medio Friuli.

TEMA DEL CONCORSO

Il toponimo Codroipo deriva dal latino "quadruvium", che significa "incrocio". In omaggio a Codroipo e al Medio Friuli il tema del concorso sarà appunto l'**incrocio** nella sua declinazione più ampia, cioè come momento d'**incontro** non solo di strade ma anche di esperienze, di culture, di persone e di storie.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al contest è gratuita e aperta a tutti i maggiorenni, senza preclusione di sesso, nazionalità o altra qualificazione.

DURATA DEL CONCORSO

Il concorso fotografico si svolgerà dalle ore 00.00 del **29 agosto 2017** fino alle ore 24.00 del **15 ottobre 2017** (termine ultimo per il caricamento delle immagini su Instagram).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Per prendere parte al concorso i partecipanti dovranno condividere sul proprio profilo Instagram post che riportino nei commenti l'hashtag #fierasansimone2017. Le immagini potranno essere scattate esclusivamente nel **periodo** indicato nella sezione "Durata del concorso" e ambientate nel **Medio Friuli**. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare; le foto potranno essere di qualsiasi stile fotografico e formato, è consentito l'editing, il bianco e nero e qualsiasi altra forma artistica che consenta di esprimere al meglio il tema del concorso (come esplicito nell'apposita sezione).

GIURIA

Una giuria composta dall'Assessore alla Cultura del Comune di Codroipo (o da un suo delegato) e da 2 esperti di fotografia, selezionerà, esprimendo un giudizio insindacabile, le migliori immagini per impatto visivo, originalità, tecnica e creatività. Particolare attenzione sarà dedicata all'aderenza, delle foto presentate, al tema dell'incrocio/incontro nel Medio Friuli.

Entro il **21 ottobre 2017** la giuria procederà alla selezione delle **10 migliori** foto e di 5 riserve (che subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità dei vincitori).



PREMI

1° classificato: due biglietti per assistere alla nuova rappresentazione teatrale di Marco **Paolini** dal titolo "**Numero Primo**" che si terrà il giorno martedì 20 marzo 2018 presso il Teatro Benois - De Cecco di Codroipo, oltre alla pubblicazione della propria opera presso la sede Municipale del Comune di Codroipo.

2° classificato: selezione di **vini** omaggio della cantina **Pietro Pittaro** di Codroipo, oltre alla pubblicazione della propria opera presso la sede Municipale del Comune di Codroipo.

3° classificato: **borsone sportivo** omaggio di **Tutto Sport** di Codroipo, oltre alla pubblicazione della propria opera presso la sede Municipale del Comune di Codroipo.

dal 4° al 10° classificato: pubblicazione della propria opera presso la sede Municipale del Comune di Codroipo.

I vincitori non potranno scegliere un premio differente rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. Tutte le spese personali e non espressamente indicate saranno a carico dei vincitori. I premi non sono cumulabili. Il soggetto promotore si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La premiazione dei primi 3 classificati e la menzione degli altri 7 avverrà nel corso di una cerimonia pubblica che si terrà presso la Biblioteca Civica di Codroipo il giorno **28/10/2017** alle **ore 16.00**.

RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. Il partecipante dichiara e garantisce che il contributo presentato al concorso è esclusivo frutto della **propria opera** e che egli è il **titolare originario** di tutti i diritti di utilizzazione. **Non** saranno ammesse al concorso fotografie contenenti immagini di minori riconoscibili. Le opere possono essere candidate solo da parte del loro autore, il quale dichiara e garantisce di possedere **tutti i diritti** sull'opera, che non lede alcun diritto e non viola nessuna legge vigente. In ogni caso l'autore, candidando la propria opera, libera contestualmente l'organizzazione da tutte le responsabilità di qualsivoglia natura, inclusi eventuali danni morali o materiali, derivanti dal contenuto delle immagini.

PUBBLICAZIONI

Le foto contrassegnate dall'hashtag #fierasansimone2017 (o inviate tramite mail) potranno essere utilizzate dal Comune di Codroipo e condivise su siti internet o profili social per attività di promozione della Fiera di San Simone, della Città di Codroipo e del Medio Friuli. L'autore della foto cede tutti i diritti dell'immagine al Comune di Codroipo che, citando sempre gli autori, potrà disporne liberamente. In ogni riutilizzo sarà citato l'autore con il proprio "nickname" utilizzato su Instagram o il proprio nome, nel caso vi sia una specifica richiesta in tal senso.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI, ADEMPIMENTI E GARANZIE

Il giorno **22 ottobre 2017** i vincitori saranno contattati dagli organizzatori esclusivamente tramite la funzione **DIRECT** di Instagram. Verranno effettuati almeno 2 tentativi di comunicazione della vincita, non consecutivi ma intervallati nell'arco della stessa giornata. Nel caso in cui il partecipante vincitore dovesse non rispondere nell'arco della giornata, sarà considerato irreperibile e, il giorno successivo, verranno contattate le riserve con gli stessi criteri di avviso di vincita. Il soggetto promotore si riserva di chiedere eventuali dati anagrafici e altre informazioni necessarie per l'identificazione, pena l'esclusione dal concorso.

Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale non vi sia risposta dopo l'invio dei messaggi di notifica della vincita. Il soggetto promotore si riserva altresì la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino irregolari.

Per la successiva **mostra** che verrà allestita presso la sede Municipale del Comune di Codroipo, i primi 10 classificati dovranno inviare le immagini selezionate in formato .jpeg per poter procedere alla stampa (indicazioni precise verranno fornite nella comunicazione via Instagram Direct o via mail).

Tutte le immagini partecipanti al contest verranno condivise sul canale ufficiale Instagram del contest: **@codroiposansimone**.

PUBBLICITÀ

Il presente regolamento è pubblicato sul sito del comune di Codroipo ed è diffuso attraverso vari sociali network e testate giornalistiche locali. I messaggi pubblicitari relativi al contest saranno conformi al presente regolamento e potranno essere veicolati con ogni mezzo di comunicazione ritenuto idoneo.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione dei remi. Gli interessati hanno diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

D.P.R. n.430 del 26/10/2001

Ai sensi del D.P.R. n.430 del 26/10/2001, art. 6, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

INTEGRAZIONE AL REGOLAMENTO

Viste le numerose richieste da parte di cittadini interessati a partecipare al contest fotografico pur non utilizzando Instagram, si integra il regolamento, con lo scopo di rendere questo concorso il più possibile inclusivo, a beneficio della Fiera di San Simone, di Codroipo e del Medio Friuli, come di seguito riportato:

- L'invio del materiale fotografico (in formato .jpeg) potrà avvenire anche tramite mail alla casella di posta codroiposansimone@gmail.com.
- I vincitori che invieranno la propria foto via mail saranno contattati dagli organizzatori esclusivamente tramite la loro casella mail di invio. Verranno effettuati almeno 2 tentativi di comunicazione della vincita, non consecutivi ma intervallati nell'arco della stessa giornata. Nel caso in cui il partecipante vincitore dovesse non rispondere nell'arco della giornata, sarà considerato irreperibile e, il giorno successivo, verranno contattate le riserve con gli stessi criteri di avviso di vincita.

